BONUS 3

Template Ayat Jualan Produk Digital

12 template dan satu contoh sales page lengkap

Disediakan oleh Zyan

Edisi Bonus Baharu 1.0 | September 2026

Cara menggunakan bonus ini

Pilih template yang diperlukan, ganti semua penanda dalam kurungan siku dan baca semula ayat penuh. Padam baris yang tidak berkaitan. Template ini menghasilkan copy; ia tidak membina website atau borang.

Isi fakta terlebih dahulu: nama produk, sasaran, masalah, kandungan sebenar, format, harga, cara akses dan polisi. Gunakan MAKLUMAT-PRODUK.txt di folder utama jika mahu menyimpan fakta di satu tempat.

Urutan sales page: headline → pembuka → pengenalan → manfaat → kandungan → kesesuaian → profil → harga → FAQ → CTA. Dua pilihan headline ialah alternatif; tidak perlu menggunakan kedua-duanya.

Contoh siap isi pada bahagian akhir menggunakan Kit Rancang Content 7 Hari. Semua butiran contoh, termasuk RM29, ialah ilustrasi dan bukan tawaran sebenar daripada Zyan.

Sebelum diterbitkan, semak semua fakta serta pautan. Gunakan CTA “Isi Borang Di Bawah” hanya apabila borang sebenar tersedia pada halaman tersebut.

Disclaimer penggunaan

Bahan ini disediakan untuk pendidikan dan membantu pelaksanaan kerja. Semak hasil AI, fakta, pautan dan kesesuaian kandungan sebelum diterbitkan atau dijual. Idea produk ialah cadangan untuk diuji, bukan bukti permintaan pasaran. Tiada jaminan pendapatan atau jualan. Gunakan bahan yang anda berhak gunakan dan lindungi data pelanggan. Contoh berlabel ilustrasi bukan tawaran sebenar. Terma penggunaan pakej mengikut terma pembelian daripada Zyan; bahan ini tidak memberikan lesen jual semula. ChatGPT dan OpenAI ialah tanda dagangan pemilik masing-masing; pakej ini bukan produk rasmi atau pengesahan daripada OpenAI.

Template 01 dan 02

01 Headline masalah

Kegunaan: Untuk menarik perhatian melalui masalah yang khusus.

Masih [MASALAH] ketika mahu [TUGAS]?

[NAMA PRODUK] membantu [SASARAN] menyusun [PROSES] melalui [FORMAT ATAU KAEDAH].

Semakan: Nyatakan satu masalah yang produk benar-benar bantu; jangan menjanjikan hasil luar skop.

02 Headline hasil praktikal

Kegunaan: Untuk menunjukkan apa yang pembeli boleh lakukan.

Susun [HASIL PRAKTIKAL] dengan [NAMA PRODUK].

Panduan [FORMAT] untuk [SASARAN] yang mahu bermula dengan langkah lebih jelas.

Semakan: Gunakan hasil kerja seperti jadual atau draf, bukan pendapatan yang dijamin.

Template 03 dan 04

03 Pembuka yang memahami situasi

Kegunaan: Untuk menghubungkan produk dengan keadaan pembeli.

Apabila [SITUASI], mudah untuk [HALANGAN]. Anda mungkin sudah mempunyai [BAHAN], tetapi masih belum jelas cara menyusunnya.

[NAMA PRODUK] menyediakan [BANTUAN KHUSUS] supaya anda boleh mula dengan [TINDAKAN PERTAMA].

Semakan: Gunakan nada kemungkinan, bukan menganggap anda tahu keadaan semua pembaca.

04 Pengenalan produk

Kegunaan: Untuk menerangkan produk dalam satu perenggan.

[NAMA PRODUK] ialah [FORMAT] yang membantu [SASARAN] menangani [MASALAH]. Di dalamnya terdapat [KANDUNGAN UTAMA]. Anda boleh menggunakannya dengan cara [LANGKAH RINGKAS].

Semakan: Isi berdasarkan fail yang benar-benar diserahkan.

Template 05 dan 06

05 Ciri kepada manfaat

Kegunaan: Untuk menerangkan sebab setiap komponen berguna.

Anda menerima [KOMPONEN]. Gunakannya untuk [TUGAS]. Ini membantu anda [MANFAAT PRAKTIKAL]. Contohnya, anda boleh [CONTOH PENGGUNAAN].

Semakan: Elakkan manfaat terlalu umum seperti mengubah hidup tanpa penerangan.

06 Senarai kandungan pakej

Kegunaan: Untuk menunjukkan apa yang diterima.

Apa yang anda terima:

- [FAIL 1] — untuk [KEGUNAAN].
- [FAIL 2] — untuk [KEGUNAAN].
- [FAIL 3] — untuk [KEGUNAAN].

Format: [FORMAT]. Cara akses: [CARA AKSES].

Semakan: Padam baris yang tidak digunakan; jangan mengekalkan fail contoh yang tiada.

Template 07 dan 08

07 Kesesuaian pembeli

Kegunaan: Untuk membantu pembeli menilai padanan.

Produk ini sesuai jika anda [SITUASI 1] atau [SITUASI 2] dan mahu [HASIL].

Anda perlu menyediakan [KEPERLUAN AWAL]. Produk ini memfokuskan [SKOP]; ia tidak merangkumi [LUAR SKOP YANG RELEVAN].

Semakan: Terangkan had secara ringkas supaya jangkaan pembeli tepat.

08 Profil penyedia

Kegunaan: Untuk memperkenalkan siapa yang menyediakan bahan.

Disediakan oleh [NAMA]. Saya menyediakan [NAMA PRODUK] untuk membantu [SASARAN] mengurus [MASALAH].

Dalam bahan ini, saya menyusun [PENDEKATAN ATAU KANDUNGAN] agar mudah dirujuk semasa anda [TUGAS].

Semakan: Tambah pengalaman hanya jika benar dan boleh disahkan; tiada kelayakan diperlukan untuk direka.

Template 09 dan 10

09 Harga dan akses

Kegunaan: Untuk menyatakan tawaran dengan jelas.

Harga [NAMA PRODUK]: [HARGA].

Termasuk: [SENARAI RINGKAS].

Selepas [LANGKAH PEMBELIAN YANG SEBENAR], anda menerima [CARA AKSES].

Syarat berkaitan: [POLISI YANG DISAHKAN].

Semakan: Jangan mencipta harga asal, nilai bonus, tempoh promosi atau polisi bayaran balik.

10 FAQ ringkas

Kegunaan: Untuk menjawab keraguan sebelum tindakan.

S: Apakah format produk?

J: Anda menerima [FORMAT DAN FAIL].

S: Adakah sesuai untuk saya?

J: Ia direka untuk [SASARAN DAN KEPERLUAN AWAL].

S: Bagaimana saya mendapat akses?

J: [LANGKAH AKSES].

S: Bagaimana jika saya perlukan bantuan?

J: [SALURAN DAN SKOP SOKONGAN DISAHKAN].

Semakan: Buang soalan sokongan jika belum ada polisi; dapatkan keputusan sebelum menerbitkan.

Template 11 dan 12

11 CTA ke borang tempahan

Kegunaan: Untuk halaman yang mempunyai borang sedia ada.

Mahukan [HASIL PRAKTIKAL] dengan bantuan [NAMA PRODUK]?

Semak kandungan pakej dan isi borang di bawah untuk membuat tempahan.

Teks butang: Isi Borang Di Bawah

Semakan: Gunakan hanya apabila borang benar-benar tersedia di lokasi yang disebut.

12 Caption jualan ringkas

Kegunaan: Untuk memperkenalkan tawaran melalui satu posting.

Sedang [SITUASI]?

[NAMA PRODUK] menyediakan [KANDUNGAN] untuk membantu anda [TUGAS]. Mulakan dengan [LANGKAH PERTAMA], kemudian sesuaikan mengikut keperluan sendiri.

Format: [FORMAT]. Harga: [HARGA].

Lihat butiran dan cara tempahan di [PAUTAN].

Semakan: Sahkan semua maklumat dan gantikan penanda sebelum posting diterbitkan.

Fakta contoh siap isi

Kit Rancang Content 7 Hari

CONTOH ILUSTRASI — bukan produk atau tawaran sebenar.

Nama: Kit Rancang Content 7 Hari.

Penyedia contoh: Aina.

Sasaran: Peniaga solo yang sudah mempunyai produk tetapi belum menyusun topik posting.

Kandungan: Panduan PDF 12 halaman, lembaran perancangan tujuh hari dalam DOCX dan tujuh contoh caption dalam TXT.

Skop: Membantu merancang topik dan draf; bukan servis mengurus atau menerbitkan posting.

Harga ilustrasi: RM29 untuk satu pakej digital.

Aliran ilustrasi: Borang tempahan, pengesahan pembayaran, kemudian pautan muat turun melalui email.

Sokongan ilustrasi: Bantuan akses fail melalui balasan email pengesahan. Polisi sebenar perlu ditetapkan pemilik bagi produk masing-masing.

Cara menyesuaikan contoh

Salin struktur pada dua halaman berikut, kemudian ganti produk, kandungan, harga, akses dan sokongan berdasarkan fakta anda. Contoh ini menunjukkan aliran copy lengkap. Jangan menggunakan nama penyedia contoh atau menjual pakej ilustrasi seolah-olah ia sudah disiapkan.

Sales page contoh siap isi

Copy contoh

CONTOH ILUSTRASI — gunakan sebagai rujukan struktur.

Susun topik posting anda untuk tujuh hari

Kit Rancang Content 7 Hari membantu peniaga solo menukar maklumat produk kepada pelan posting yang lebih jelas.

Sudah ada produk, tetapi masih tercari-cari topik setiap kali mahu membuat posting? Apabila idea berada dalam banyak nota, sukar untuk menentukan apa yang patut diterbitkan dahulu.

Kit ini menyediakan langkah untuk memilih tujuan posting, menyusun topik dan menulis draf awal. Anda masih menentukan mesej akhir mengikut produk dan pelanggan sendiri.

Apa yang anda terima

• Panduan PDF 12 halaman yang menerangkan cara memilih dan menyusun topik.

• Lembaran DOCX untuk merancang tujuan, topik dan CTA bagi tujuh hari.

• Tujuh contoh caption dalam TXT sebagai rujukan semasa menulis draf sendiri.

Cara menggunakan

Mulakan dengan maklumat produk anda. Pilih satu masalah pelanggan, isi lembaran tujuh hari dan gunakan contoh caption untuk membantu membentuk draf. Semak fakta serta pautan sebelum menerbitkan.

Kit ini sesuai untuk peniaga solo yang sudah mempunyai produk dan mahu menyusun posting sendiri. Ia tidak merangkumi servis reka bentuk, pengurusan akaun atau penerbitan posting.

Disediakan oleh Aina

Saya menyusun kit ini supaya peniaga solo mempunyai tempat yang jelas untuk merancang topik dan menyemak draf sebelum posting diterbitkan.

Harga FAQ dan CTA contoh

Copy contoh

CONTOH ILUSTRASI — sambungan sales page pada halaman sebelumnya.

Harga pakej: RM29

Anda menerima panduan PDF, lembaran DOCX dan tujuh contoh caption TXT yang disenaraikan. Selepas mengisi borang dan pembayaran disahkan, pautan muat turun dihantar melalui email.

Adakah saya menerima produk fizikal?

Tidak. Semua bahan dalam pakej contoh ini ialah fail digital.

Adakah caption akan diterbitkan untuk saya?

Tidak. Anda menyesuaikan, menyemak dan menerbitkan posting sendiri.

Adakah saya memerlukan produk sedia ada?

Ya. Kit ini menggunakan maklumat produk anda sebagai bahan untuk merancang topik.

Adakah kit ini menjamin jualan?

Tidak. Kit membantu proses perancangan kandungan; hasil jualan bergantung pada banyak faktor.

Bagaimana jika fail tidak boleh dibuka?

Dalam aliran contoh ini, pembeli membalas email pengesahan untuk bantuan akses fail.

Mahukan pelan posting yang lebih tersusun?

Semak kandungan pakej dan isi borang di bawah untuk membuat tempahan.

Teks butang: Isi Borang Di Bawah

Nota penggunaan contoh: Borang, harga dan aliran akses di atas hanya ilustrasi. Untuk produk sebenar, gunakan borang aktif dan polisi yang telah disahkan. Jangan menerbitkan contoh ini sebagai tawaran sedia ada tanpa menyediakan produknya.